



阪神鋼材(兵庫県尼崎市、橋本晋作社長、06・6416・4781)の夏用ポケット付き立体マスクに問い合わせが相次いでいる。冬用に続く第2弾。内側ポケットがメッシュで冷感・速乾素材を採用した。消費税抜きの価格は1枚600円。「おしゃれタイプ」写

メッシュ材で冷感・速乾

夏用ポケット付き立体マスク 阪神鋼材



真や「スポーツタイプ」をラインアップする。色やデザインのオーダーメイドはオプションで対応。ポケットに不織布フィルターなどを入れればマスクとしての機能が高められ、保冷剤などを入れれば熱中症対策にもなる。「ウイスクロナの中で、1デイネットを乗しんでもらう」とを意識した。同社は創業70年の高圧ガス、溶接機材などの専門商社。「全く畑違いだが社会貢献の一環(橋本本部長)として取り組んでいる。



エレメント



橋本さん

尼のマスク

夏用マスクが好評だ。▽暑さ対策はもちろんだ、デザインやスタイルも多種多様。「自分の服や行動に合わせて使い分けができ、企業イメージなどの表現にも対応する」と、豊富な品ぞろえに胸を張る。

▽「メイド・イン・尼崎だから、まさに『尼のマスク』と力を入れるのは、阪神鋼材(兵庫県尼崎市)取締役営業本部長の橋本芳樹さん。冬用に続き

尼崎発 夏用マスク続々

新型コロナウイルスの新規感染者が再び増加する中、尼崎市の企業が相次いでオリジナルの夏用マスクの製造を始めた。冷感素材や阪神タイガースのロゴ入りマスクなど、使い心地に加えてデザイン性も追求している。

【中村清雅】

新型 コロナ

阪神鋼材 冷感素材で



阪神鋼材が作る「尼のマスク」。左がスポーツタイプで、右がフリータイプ
 〓尼崎中大浜町の同社で

同市大浜町の溶接機材などの専門商社「阪神鋼材」は、マスク不足が深刻だった3月に製造を開始。当初は、創立70周年の記念事業の一環として

従業員が手作りで取り先に配る計画だったが、好評だったため一般販売も始めた。マスクは布とガーゼを縫い合わせ、内側にポケットを設けた3層構造で、利用者がポケットにさらにガーゼなどを入れることが可能。6月以降は、薄い布と冷感効果のあるメッシュ素材に切り替えた夏仕様。上下に伸びる模様柄のフリータイプと、立体的でカラフルなスポーツタイプの2種類を「尼のマスク」と名付け製造している。

布の裁断、縫製、梱包など全て手作りのため、1日の生産量は100個程度。橋本晋作社長(50)は「創立70周年への恩返しという気持ちで、今後作り続けたい」と話している。マスクは1個600円(税込み)で、同社のホームページから注文書をダウンロードし、ファクス(06・6416・4321)で注文できる。

デイリースポーツオンライン

2020年(令和2年)8月3日 月曜日

37325 通信販売

夏季用ポケット付きマスク (おしゃれ/スポーツタイプ)

暑い時に快適な夏季用マスク。折り目加工したフリータイプマスク。内側ポケットにメッシュ素材を使用することで、着け心地抜群。鼻の上部から顎の下まで伸ばせ全体にフィットします。1枚 600円(税別)

阪神鋼材 株式会社
 兵庫県尼崎市大浜町2丁目28-12
 Tel.06-6416-4781
<https://www.hanshinkouzai.com/>

デイリースポーツオンライン
 スマートフォン版
<https://www.daily.co.jp/shopping/>

併載企画

情報BOX

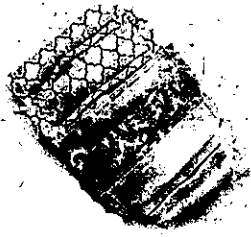
夏用マスクを新発売

阪神鋼材「おしゃれスポーツ」の種

第2波、第3波の感が叫ばれる中で、「感染拡大が危惧される新型コロナウイルス」。自身はもちろん、他者を守るためにも手洗い、うがいとともに、マスクは今や日常生活に欠かせない必需品となっている。

兵庫県尼崎市の溶材商社・阪神鋼材(橋本晋作社長)は、3月に発売した冬用マスクに続き、このほど夏用ポケット付立体マスク「尼のマスク」を新発売した。1枚660円。サイズはフリーサイズ。

同社は3月、新型コロナウイルス感染症拡大



が叫ばれる中で、「顧客や関係者に役立つために何が必要か」との観点から、マスクの製作販売に着手、多くの顧客からも喜ばれた。全国で緊急事態宣言が解除されたものの、第2波、第3波の感染拡大の脅威は拭い去られておらず、しかも、これらから本格化する暑さにも悩まされる。

そこで同社ではマスクの第2弾として、夏用ポケット付き立体マスク「尼のマスク」を新発売した。同マスクは薄手で、内側に通気性の良いメッシュ素材を着け心地も良く、しかも内側のポケット部分に保冷剤などを入れることができ、熱中症対策にも効果的。使い捨てマスクと異なり、布製なので嫌な臭いや肌へのこすれ感がなく、何度も洗えてエコで経済的。

ラインアップも充実させ、フリーツ加工を施した「おしゃれタイプ」や写真IIは一般的なホワイトカラーに加え、7種のおしゃれ柄仕様を用意。一方、立体加工の「スポーツタイプ」はオレンジやイエローなど9色をそろえた。ゴルフやスポーツ観戦などに最適だ。

日常生活においてマスク着用が必須となった今、おしゃれアイテムの一つとして、シチュエーションに併せて選択するのも新しい生活スタイルと言える。

「今年創業70周年を迎えた当社は、関係各位への感謝の気持ちと、何か少しでもお役に立ちたい、という考えからマスクの製作販売を始めた。地元愛を込めて『尼のマスク』とネーミングした」と橋本社長は語る。

同マスクはCATV番組「チームベイコム」やスポーツ紙で紹介され大きな反響を呼んでいる。

問い合わせは、電話06-6416-4781まで。

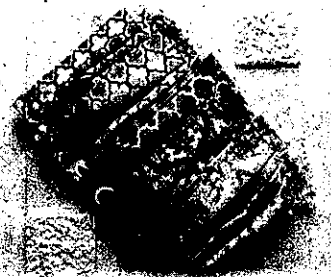
暑い時期に快適な夏季用

新発売

ポケット付立体マスク 尼のマスク

- 薄手で内側に通気性の良いメッシュ素材を採用
- 内側のポケット部分に保冷剤などを入れることができ熱中症対策も可能
- 肌にやさしく、匂いも気にならない
- 何度でも洗えてエコで経済的

プレゼント用にもオススメです!



▲おしゃれタイプ(フリーツ加工)



▲スポーツタイプ(立体加工)

充実のラインナップはぜひお買い求めください。詳しくは弊社ホームページにて

<https://www.hanshinkouzai.com/>

阪神鋼材

阪神鋼材株式会社

〒660-0095 兵庫県尼崎市大浜町2-28-12
TEL.06-6416-4781 FAX.06-6416-4321

